

หลักสูตร การตลาดในยุคดิจิทัล 4.0

Modification with Digital Marketing 4.0

โดย อาจารย์ สุกิจ ตรียุทธวัฒนา
วิทยาการ

หลักการและ แนวความคิด

วิวัฒนาการทางการตลาด มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แปรเปลี่ยนไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของพลวัตรของโลก และพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า ที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนไปตามกระแสดังกล่าวข้างต้น ตั้งแต่ ยุคการตลาด 1.0 ไปจนถึงยุคการตลาด 4.0 เป็นตลาดที่เน้นการผสมผสานการตลาดทั้ง 3 ยุคเข้าไว้เป็นการตลาดที่เน้นคุณค่ามากกว่ามูลค่า เป็นการตลาดสังคมดิจิทัลอย่างแท้จริงในปัจจุบัน ทำให้ต้องมีการปรับตัวและปรับเปลี่ยนวิถีทางการขายอย่างไรให้ทันกับเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้การขายบรรลุผลสำเร็จและเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สิ่งที่ได้จากการฝึกอบรม

1. มีความรู้และความเข้าใจในตลาดที่เปลี่ยนแปลงเพื่อปรับประยุกต์ใช้ในทางการขาย โดยเฉพาะการตลาดในยุคดิจิทัล 4.0
2. สามารถเรียนรู้เข้าใจในการตลาดในยุคดิจิทัล 4.0 อย่างถ่องแท้และสามารถปรับตัวและปรับเปลี่ยนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
3. สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์ เพิ่มประสิทธิภาพในอนาคตได้

เนื้อหาหลักสูตร (Course Outline)

- ★ ที่มาและความแตกต่างการตลาดในแต่ละยุค
- ★ แนวโน้มของการขายแต่ละยุคการตลาด
- ★ **Workshop : ปัญหาการขายในยุคดิจิทัล 4.0**
- ★ ความเข้าใจการตลาดในยุคดิจิทัล 4.0 (Human Value)
- ★ หัวใจสำคัญของการขายในการตลาดยุคดิจิทัล 4.0
- ★ แนวคิดและความสำคัญของการขายในยุคดิจิทัล 4.0
- ★ **Workshop : วิเคราะห์การขายในยุคดิจิทัล 4.0**
- ★ เจาะลึกนวัตกรรมการขายในยุคดิจิทัล 4.0
- ★ **Principle 1 : Communicate Channel**
- ★ **Principle 2 : Distribute Channel**

- ★ Principle 3 : Facilitate Channel
- ★ เทคนิคการปรับตัวให้ทันกับการขายในยุคดิจิทัล 4.0
- ★ การปรับเปลี่ยนการขายให้ทันกับการขายในยุคดิจิทัล 4.0
- ★ Workshop : แก้ปัญหาการขายในยุคดิจิทัล 4.0 เชิงปฏิบัติ

วิธีการและรูปแบบการฝึกอบรม

- 1) บรรยาย แบบสื่อสาร 2-3 ทาง
- 2) การอภิปรายร่วม และกิจกรรมกลุ่มแบบระดมความคิดตลอดการฝึกอบรม
- 3) Case Study แบบสถานการณ์จริง (Workshop)
- 4) สรุปบททวนบริบท และถาม-ตอบ เพื่อทดสอบความเข้าใจ
- 5) บรรยาย 60% , Workshop 40%

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

พนักงานขายและการตลาดในทุกระดับ

ระยะเวลาในการจัดฝึกอบรม

1 วัน (เวลา 9.00 น. -16.00 น.)

สถาบันพีพีเลิร์นนิ่ง : สร้างคนเชิงรุก สนุกพัฒนา องค์กรสำเร็จ ชีวิตมั่งคั่ง